

4

## Definição de metas

**Ambas as partes:**  
Confirmação do entendimento dos processos do parceiro e alinhamento de categorias.

2

## Onboarding

**Nossa parte:**  
Apresentação do app e interface web.  
Entender os processos do parceiro, personalização da nomenclatura e traçar estratégias.

**Parte do Parceiro:**  
Nomes dos indicadores e lojas

3

## Conferência e ajustes de dados

**Ambas as partes:**  
Verificação se os dados do app estão de acordo com as vendas (dados Casting x dados sistema). Caso necessário, fazer os ajustes dos dados.

**Aplicativo pronto para o uso**

1

## Criação de ambiente

**Nossa parte:**  
Toda a formatação e configuração do ambiente e criação de login

**Parte do Parceiro:**  
Enviar informações para a carga de vendas

**Fechamento de contrato**

